



*Project Consulting in Pharma and Biotech*

**Helau aus Mainz! Wir hoffen, Sie hatten einen guten Jahresstart und sind beim Zusammenbau unseres Teelicht-Weihnachtsgrußes nicht verzweifelt. Auch in wirtschaftlich unsicheren Zeiten ist ASPIRAS Ihr zuverlässiger Partner!**

\*\*\*\*\*

#### „WORK-LIFE-BALANCE“ BEI ASPIRAS – THEMA EINER DIPLOMARBEIT

Die Beschäftigten von ASPIRAS schätzen die Familienfreundlichkeit ihres Unternehmens hoch ein. Eine Soziologie-Studentin untersuchte am Beispiel von ASPIRAS die Etablierung von Work-Life-Balance-Konzepten. Integrierte Work-Life-Balance-Konzepte beinhalten bedarfsspezifisch ausgestaltete Arbeitszeitmodelle, eine angepasste Arbeitsorganisation, Modelle zur Flexibilisierung des Arbeitsortes wie Telearbeit, Führungsrichtlinien sowie weitere unterstützende Leistungen für die Beschäftigten. Gegenwärtig besteht bei der Lösung von Vereinbarkeitsproblemen der Erwerbstätigen ein erheblicher Gestaltungsbedarf auf betrieblicher Seite durch fehlende gleichgewichtige Anerkennung persönlicher Zeitinteressen und die fördernde Gestaltung von Personalpolitik und Arbeitsorganisation, aber auch auf der Beschäftigten-Seite aus Mangel an offensiven Nutzungsversuchen, Erfahrungen und Lernprozessen, aus denen sich erst eine persönliche Kompetenz des Zeithandelns herausbilden kann.

Bei Interesse an einer Präsentation zum Thema ‚Work-Life-Balance‘ wenden Sie sich bitte an [paul@aspiras.de](mailto:paul@aspiras.de).

Abstracts von bisherigen Diplomarbeiten stehen unter <http://www.aspiras.de/de/seiten/partner/initiativen.html> als Download zur Verfügung.

\*\*\*\*\*

#### NEUES PRODUKT ‚TOM – DER GESUNDHEITSORDNER‘

Der in Zusammenarbeit mit einem Mainzer Unternehmen entwickelte Gesundheitsordner soll Menschen dabei unterstützen, ihre Gesundheitsvorsorge effektiver zu gestalten und einen besseren Überblick zu behalten.

Mehr als 90 % der in einem Test befragten Männer und Frauen im Alter von 16 bis 86 Jahren empfanden den Ordner als sinnvoll und würden ihn auch für die eigenen Unterlagen verwenden.

Unternehmen können ihren Mitarbeitern den Ordner im Rahmen von Corporate Social Responsibility Maßnahmen, gegebenenfalls mit individualisierten Inhalten, zur Verfügung stellen.

Wenn Sie mehr über den Gesundheitsordner und seine Vorteile erfahren möchten, genügt eine E-mail an [paul@aspiras.de](mailto:paul@aspiras.de).

\*\*\*\*\*

## KREATIVITÄT FÜR INNOVATION – AUCH UNSER THEMA 2009

Kreativität und Innovation sind zentrale Elemente der heutigen wissensbasierten Gesellschaften Europas, um den Chancen und Herausforderungen der Globalisierung wirksam begegnen zu können. Beide sind eng verknüpft, denn persönliche Kreativität ist unabdingbare Voraussetzung für die Innovationsfähigkeit einer Gesellschaft. In der Projektarbeit mit unseren Kunden bringen wir dieses Element immer wieder ein, es ist Antriebskraft und macht unsere Arbeit interessant. Nun sind Kreativität und Innovation Thema der europäischen Jahres 2009. Mehr Informationen finden Sie unter <http://create2009.europa.eu/> und <http://www.ejki2009.de/ueber das europaeische jahr 2009 2.html>.

\*\*\*\*\*

## PLANUNG, DURCHFÜHRUNG UND AUSWERTUNG EINER UMFRAGE

Als Pre-Marketing-Untersuchung führte ASPIRAS eine Umfrage vor der Einführung eines neuen Gesundheitsproduktes bei Endanwendern durch. ASPIRAS plante die Untersuchung, wählte die Stichprobe aus, führte die Befragung durch und wertete die Daten aus. Es handelte sich um eine qualitative Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens.

Wenden Sie sich zur Planung Ihrer Umfrage bitte an Cathrin Pauly unter [pauly@aspiras.de](mailto:pauly@aspiras.de).

Weitere Projektbeispiele sowie Letters of Excellence, die wir nach erfolgreicher Projektdurchführung von zufriedenen Kunden erhalten haben, finden Sie unter <http://www.aspiras.de/de/seiten/projektbeispiele.html> .

\*\*\*\*\*

## RECHERCHE-SERVICE VON ASPIRAS

ASPIRAS übernimmt für Sie Recherchen über allgemeine Entwicklungen auf dem Pharmamarkt oder einzelne Indikationsgebiete betreffend, über Therapieformen und neueste Trends, erstellt Firmenprofile und vieles mehr . . .

Testen Sie unseren individuellen Service, weitere Informationen können Sie bei Cathrin Pauly unter [pauly@aspiras.de](mailto:pauly@aspiras.de) erfragen.

\*\*\*\*\*

## VERANSTALTUNGEN

Um unser Wissen auf dem neuesten Stand zu halten und mit Kunden und Geschäftspartnern in Kontakt zu bleiben sind wir in nächster Zeit bei folgenden Veranstaltungen vertreten:

**One-on-One-Partnering ,Medtech-Pharma-Biotech'**, 17. März 2009 in Garching

**ACHEMA**, 11. – 15. Mai 2009 in Frankfurt

Falls Sie ebenfalls an einer der Veranstaltungen teilnehmen und die Chance für ein persönliches Gespräch nutzen wollen, stimmen Sie bitte per Telefon unter 06131-995304 oder per eMail an [pauly@aspiras.de](mailto:pauly@aspiras.de) einen Termin ab.

\*\*\*\*\*

## WISSENSTICKER

Wussten Sie schon, dass der Begriff Karneval, auch als "5. Jahreszeit" bekannt, aus dem lateinischen kommt und "Das Fleisch geht" bedeutet, denn nach christlichem Glauben darf von Aschermittwoch bis Karfreitag kein Fleisch gegessen werden. Der Begriff der Mainzer Fastnacht kommt von der nahenden Fastenzeit.

Die Tradition der Mainzer Fassenacht in der Mainzer Geschichte reicht lange zurück. Im 16. Jahrhundert haben bereits die ersten närrische Umtriebe stattgefunden. Doch erst im 19. Jahrhundert gründeten sich dann die ersten Fastnachtsvereine in Mainz. Bereits im Gründungsjahr 1838 bereiteten die Fastnachtssposse und zahlreiche Sitzungen nach dem Vorbild des Kölner Karnevals die tollen Tage vor. Ebenso gehörte von Anfang an die Theaterposse und die Kappenfahrt am Fastnachtsdienstag zu den wichtigen Elementen des närrischen Treibens, die heute noch die moderne Fastnacht bestimmen. Eingeleitet wird die Saison mit der alljährlich stattfindenden Verlesung der elf Fastnachtsgesetze durch den Oberbürgermeister vom Balkon des Osteiner Hofes am 11.11. um 11.11 Uhr. Helau!

\*\*\*\*\*

## MACH MAL PAUSE!

Gönnen Sie sich mal eine kleine Auszeit und machen Sie eine kreative Pause. Wir haben zu diesem Zweck und zu Ihrer Unterstützung wieder einen kurzen Leitsatz mit visueller und musikalischer Untermalung bereitgestellt:

<http://www.aspiras.de/de/seiten/break.html>

\*\*\*\*\*

## FORDERN SIE ASPIRAS

Vereinbaren sie mit uns ein unverbindliches Gespräch zu Ihren Fragestellungen. ASPIRAS nimmt sich der Problemlösung an und liefert Ihnen ein Grobkonzept inklusive einer Kostenschätzung. Unser Leistungsangebot passt sich Ihrem individuellen Bedarf an. Es kann je nach gewähltem Zuschnitt die Bausteine Zieldefinition, Zeitplanung, Durchführung, Personal- und Kapazitätsausstattung sowie Abschluss- und Rechenschaftsbericht einschließlich der laufenden Zwischenberichte enthalten. ASPIRAS liefert Ihnen das Projektergebnis zum vereinbarten Zeitpunkt.

Kontakt über [Cathrin Pauly](#)

\*\*\*\*\*

## NEWSLETTER ABBESTELLEN

Sie möchten den 4mal im Jahr erscheinenden ASPIRAS-Newsletter nicht mehr erhalten? Dann können Sie ihn selbstverständlich abbestellen. Schicken Sie eine leere Mail mit dem Betreff „Newsletter abbestellen“ an [pauly@aspiras.de](mailto:pauly@aspiras.de), wir werden Sie dann umgehend aus der Empfängerliste herausnehmen. Sehr freundlich fänden wir es natürlich, wenn Sie uns über den Grund für die Kündigung des Abonnements nicht im Ungewissen lassen.

\*\*\*\*\*

## KONTAKT & COPYRIGHT

Cathrin Pauly  
ASPIRAS Project Consulting in Pharma and Biotech GbR  
Am Rosengarten 29  
D-55131 Mainz

Phone: +49 (0) 6131 - 99 53 04  
Mobile: +49 (0) 162 - 615 07 83  
Fax: +49 (0) 6131 - 99 53 05  
E-Mail: [pauly@aspiras.de](mailto:pauly@aspiras.de)  
Internet: [www.aspiras.de](http://www.aspiras.de)

© 2009 by ASPIRAS - Project Consulting in Pharma and Biotech GbR

Sie dürfen den ASPIRAS Newsletter gerne an Freunde, Bekannte und Kollegen weiterleiten.